

「2022.09.30」

苹果市场周报

早熟供应增加&水果价格回落 短期利空因素增加

作者：王翠冰

期货投资咨询证号：Z0015587

联系电话：0595-36208232

关注我们获取
更多资讯



业务咨询
添加客服



「周度要点小结」

影响因素分析

产量：新季减产已基本达成一致，但今年可能出现减产不减收预期

需求：批发市场走货一般，需求相对低迷

成本：早熟果开秤价格偏高，对晚熟价格存指引

出口：小果采货增加，出口回升

库存：国庆节后，西北地区晚熟富士上量增加，新季果先以地面交易为主，随后入库为主，关注新季入库结构变化。

替代品：水果价格有所回落，短期对苹果现货价格支撑减弱

不确定因素：冷库入库量

操作建议：苹果2301合约短期暂且观望

未来关注点：晚熟富士开秤价格、入库结构

苹果影响因素分析



影响力值说明

5	重大利多	-5	重大利空
4	明显利多	-4	明显利空
3	一般利多	-3	一般利空
2	小幅利多	-2	小幅利空
1	弱势利多	-1	弱势利空

目录



1、周度要点小结



2、期现市场



3、产业情况

本周苹果期货价格下探回升

图、苹果主力2301合约价格走势



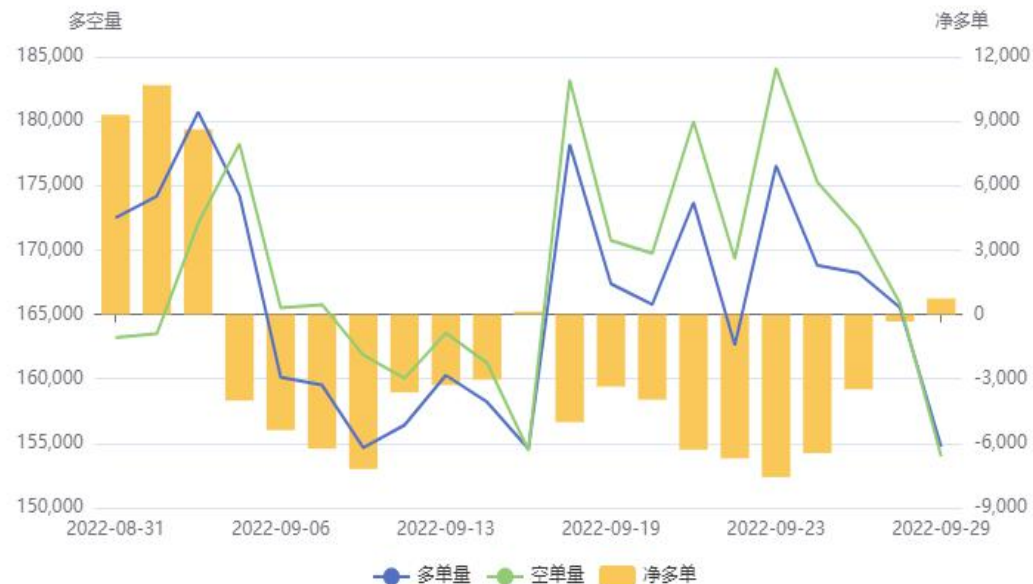
来源：郑商所 瑞达期货研究院

本周苹果2301合约期价下探回升，周度涨幅约1.26%。

本周苹果期货前二十名持仓及仓单情况

图、苹果期货前二十名持仓情况

苹果(AP)前20持仓量变化



图、苹果期货仓单情况

郑商所苹果仓单及有效预报



来源：郑商所 瑞达期货研究院

来源：郑商所 瑞达期货研究院

截止2022年9月30日，苹果期货前二十名净持仓为-653手。苹果期货仓单数量为0张。

「 现货市场情况 」

本周苹果现货价格持稳下调

图、山东栖霞80#一二级苹果现货价格季节性走势



来源：中果网、 瑞达期货研究院

图、主产区苹果现货价格走势

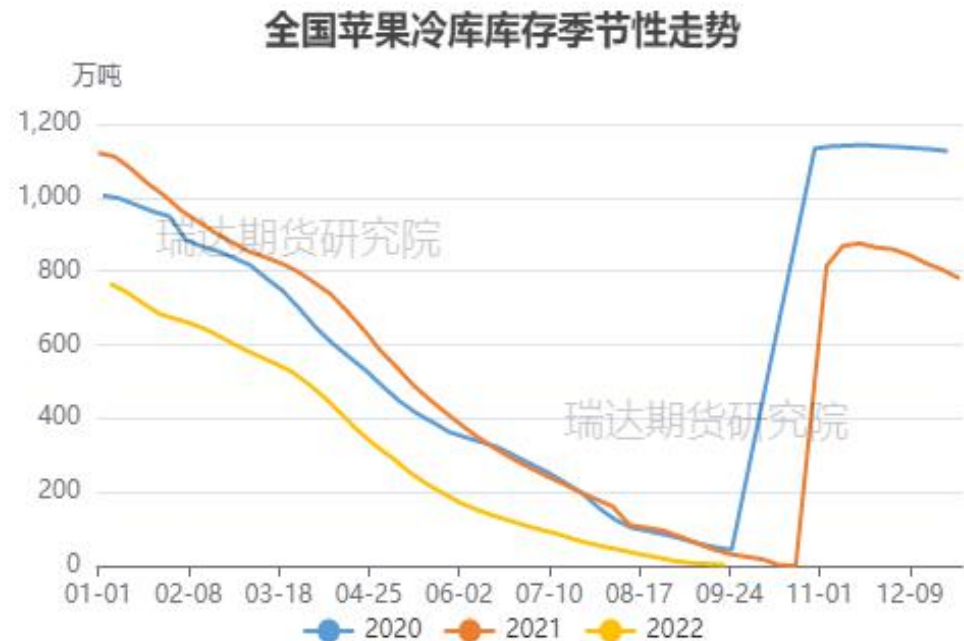


来源：中果网、 瑞达期货研究院

截止2022年9月30日，山东烟台栖霞纸袋红富士80#以上一二级果农货主流价格在3.8元/斤；山东沂源纸袋75#以上富士苹果价格为2.7元/斤；陕西洛川纸袋80#以上纸袋富士价格为4.3元/斤。

供应端——本周苹果走货尚可

图、全国苹果冷库库存季节性分析



来源：我的农产品网 瑞达期货研究院

图、全国苹果冷库去库量走势



来源：我的农产品网、 瑞达期货研究院

据Mysteel统计，截止到2022年09月29日当周全国苹果冷库出库量约为1.72万吨，环比上周走货放慢。全国苹果冷库去库率为100%，山东产区库容比0.00%，相比上周减少3.78%。

「产业链情况」

需求端——苹果批发走量一般

图、苹果批发市场走货情况



来源：我的农产品网、 瑞达期货研究院

图、80#一二级富士存储商利润走势



来源：我的农产品网、 瑞达期货研究院

本周富士苹果批发市场走货一般，且客商存储利润下降，截止9月29日，全国批发市场红富士走货量2.04万吨。山东栖霞80#一二级储存商利润为0.4元/斤左右。

需求端——苹果平均批发价格同步下调

图、全品种苹果及富士苹果批发价格



来源: wind 瑞达期货研究院

截止2022年9月23日, 全品种苹果批发价格为9.61元/公斤, 较上周环比下跌0.04元/公斤; 富士苹果批发价格为8.52元/公斤, 较上周环比下调0.13元/公斤。

需求端——36个城市富士苹果零售价稳步上扬

图、36个城市富士苹果零售价格走势



来源: wind 瑞达期货研究院

当月城市苹果零售价格维持上扬趋势。截止2022年8月，36个城市苹果零售价格为6.75元/斤，较上个月增加1.80元/斤。

需求端——苹果出口数量减少为主

图、苹果出口量季节性情况



来源：海关总署 瑞达期货研究院

图、苹果出口金额季节性走势



来源：海关总署、瑞达期货研究院

海关总署数据显示，2022年8月我国鲜苹果合计出口5.14万吨（51365543千克），出口金额66,006,925美元，出口均价1284.05美元/吨。出口量较7月份环比上涨16.82%

需求端——各类水果批发价格小幅下调

图、5种水果批发价格走势（富士、香蕉、葡萄、鸭梨和西瓜）



来源： 瑞达期货研究院

截止2022年9月23日，5种水果周度批发均价为6.63元/公斤，环比下调0.04元/斤（包括富士苹果、香蕉、葡萄、鸭梨和西瓜）。

免责声明

本报告中的信息均来源于公开可获得资料，瑞达期货股份有限公司力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。本报告不构成个人投资建议，客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为瑞达期货股份有限公司研究院，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

瑞达期货研究院简介

瑞达期货股份有限公司创建于1993年，目前在全国设立40多家分支机构，覆盖全国主要经济地区，是国内大型全牌照期货公司之一，是目前国内拥有分支机构多、运行规范、管理先进的专业期货经营机构。2012年12月完成股份制改制工作，并于2019年9月5日成功在深圳证券交易所挂牌上市，成为深交所期货第一股、是第二家登陆A股的期货上市公司。

研究院拥有完善的报告体系，除针对客户的个性化需要提供的投资报告和套利、套保操作方案外，还有晨会纪要、品种日评、周报、月报等策略分析报告。研究院现有特色产品有短信通、套利通、市场资金追踪、持仓分析系统、投顾策略、交易诊断系统、数据管理系统以及金发服务体系专供策略产品等。在创新业务方面，积极参与创新业务的前期产品研究，为创新业务培养大量专业人员，成为公司的信息数据中心、产品策略中心和人才储备中心。

瑞达期货研究院将继往开来，向更深更广的投资领域推进，为客户的期货投资奉上贴心、专业、高效的优质服务。